

Haspengouws bloesemaanbod opnieuw gebundeld in e-zine 'Hartelijk Haspengouw'

In de lente gonst het in Haspengouw opnieuw van de activiteiten. In een sprookjesachtig bloesemdecor kunnen inwoners en bezoekers traditiegetrouw genieten van een uitgebreid aanbod aan wandelingen, speur- en fietstochten, bloesemterrassen en zoveel meer. Voor de tweede keer bundelen 12 Haspengouwse gemeenten hun gezamenlijke bloesemaanbod in het inspirerende e-zine 'Hartelijk Haspengouw'. Met de nieuwste editie die op donderdag 17 maart werd voorgesteld, wordt het Haspengouwse bloesemtoerisme nog beter op de kaart gezet.

Vanaf 17 maart geeft het online magazine 'Hartelijk Haspengouw' bezoekers opnieuw een voorproefje van de Haspengouwse bloesempracht. 'Iedereen die de komende weken wil genieten van de wondermooie bloesems is naar goede gewoonte van harte welkom in de hoofdstad van Haspengouw', vertelt schepen van Toerisme Nina Kvikvinia. 'In het digitale magazine vind je in een handomdraai alle informatie voor een onvergetelijke dag, weekend of langer verblijf in het ongeëvenaarde decor van de op een na grootste fruitstreek in Europa.'

Het e-zine is gegroeid uit een samenwerkingsverband tussen Haspengouwse gemeenten. De toeristische diensten bundelden hun aanbod in één handig overzicht waarin ze tijdens het bloesemseizoen de lokale troeven extra in de kijker zetten. Voor ieder van de twaalf deelnemende gemeenten (Bilzen, Borgloon, Sint-Truiden, Alken, Diepenbeek, Gingelom, Heers, Hoeselt, Kortesseem, Riemst, Tongeren en Wellen) biedt het interactieve magazine beknopte informatie voor verschillende thema's. 'In het e-zine ontdek je bijvoorbeeld alles over de gloednieuwe Waterburchtwandeling, onze bloesemterrassen, plukdagen, sfeervolle schemerwandelingen met muzikale omkadering... Te veel om op te noemen. Nog een tip voor wie binnenkort wil afzakken naar Sint-Truiden: vanaf eind maart kom je via de bloesemmeter precies te weten wanneer de fruitbloesems in de Truiense boomgaarden op hun mooist zijn.'

Daarnaast bevat het magazine leuke tips en wist-je-datjes over bloesems en fruit. Het e-zine staat bovendien vol met links die je doorverwijzen naar de websites van de toeristische infokantoren waar je bijkomende informatie vindt over de activiteiten in het beknopte overzicht. Maar het magazine wil in de eerste plaats inspireren. 'Het ruime en tegelijk erg hoogstaande programma dat de Haspengouwse steden en gemeenten samen hebben uitgewerkt, wil bezoekers vooral aanzetten om onze streek in z'n geheel te ontdekken en van alles het beste mee te pikken', klinkt het. 'Haspengouw heeft zoveel moois te bieden,

in elk seizoen. In Sint-Truiden, de hoofdstad van Haspengouw, kan elke bezoeker, net als overal in de streek, rekenen op een allerhartelijkste ontvangst.'

Voor meer informatie over het e-zine en het bloesemaanbod in Sint-Truiden kan je terecht bij de dienst Toerisme via info.toerisme@sint-truiden.be of op 011 70 18 18. Binnenkort vind je in de Haspengouwse toeristische infokantoren een flyer met een QR-Code die verwijst naar het e-zine. Daarnaast kan je het online magazine ook doorbladeren op de nieuwe website www.visithaspengouw.be.

Namens het college van burgemeester en schepenen

Nina Kvikvinia | schepen van Toerisme
M 0499 15 14 06 | nina.kvikvinia@sint-truiden.be

Communicatie stad Sint-Truiden
M 0497 41 30 21 | info@sint-truiden.be