



PERSBERICHT

19 februari 2020

Sint-Truiden trekt nieuwe gezinnen aan met uitgebreid toeristisch aanbod

Op woensdag 19 februari stelde de stad Sint-Truiden aan haar toeristische partners de gloednieuwe toeristische gids van 2020 voor. Het aanbod van dit jaar staat helemaal in het teken van gezinnen, die de hoofdstad van Haspengouw extra in de watten legt. Innovatieve 3D-kijkers met een unieke blik op de lokale fruit- en belevingslandschappen vormen de eyecatcher.

Sint-Truiden wil verder doorgroeien naar een bruisende gezinsstad, waar het fijn wonen, verblijven en beleven is. Daar hoort natuurlijk een gezinsvriendelijk toeristisch aanbod bij, boordevol verrassende activiteiten, evenementen en uitstapjes op maat van zowel jong als oud.

30% meer omzet van streekproducten

Dat is knap en overzichtelijk gebundeld in de nieuwe toeristische gids. Dat uitgebreide en gevarieerde jaaraanbod werd in primeur voorgesteld aan de toeristische partners van de stad Sint-Truiden in het mooie decor van de Kapucijnenkapel, één van de lokale erfgoedparels.

Wat zijn dit jaar de hoogtepunten? Schepen van Toerisme Johan Mas blikte vooruit op 2020: "Sint-Truiden is een veelzijdige stad, waar je eindeloos op ontdekking kan gaan. Met nieuwe toerkaarten voegen we daaraan een extra dimensie toe. Dat doen we dit jaar ook letterlijk met innovatieve 3D-kijkers, die we installeren in ons toeristisch onthaalkantoor. De kijkers geven je een unieke nieuwe inkijk op de prachtige hoofdstad van Haspengouw. Verder zullen onze streekproducten nog meer aandacht krijgen als voorheen, want die zitten duidelijk in de lift. Zo steeg de omzet van lokale producten op twee jaar tijd met 30%. Daar zullen we dus nog meer op inzetten"

70 jaar bloesemzegening

Tegelijkertijd worden de verschillende bezoekersarrangementen van DronePort ook opgenomen in het toeristische gamma en vervoegt het statige kasteel van Ordingen het luxesegment van het verblijfstoerisme. Daarnaast blijven de verschillende sterkhouders, zoals de fruitbezoekjes, Sint-Truiden by Lights & Music en de monumentenformules uiteraard op hetzelfde hoogstaande peil, net als de bloesemactiviteiten die vanaf volgende maand al her en der opduiken.

"De traditionele bloesemzegening, de belevingsvolle apotheose van onze toeristische lente, vindt dit jaar trouwens voor de 70ste keer plaats. Op zondag 26 april vieren we dat met een feesteditie met tal van activiteiten op maat van gezinnen. Toeristen zullen dit jaar dus een ongelofelijke tijd hebben in Sint-Truiden. En hopelijk hebben een aantal onder hen het zo naar hun zin, dat ze kiezen om ook in de hoofdstad van Haspengouw te blijven", besluit burgemeester Veerle Heeren.

Contact

Veerle Heeren | *burgemeester*
M 0496 80 52 88 | burgemeester@sint-truiden.be

Johan Mas | *schepen van Toerisme*
M 0496 22 49 66 | johan.mas@sint-truiden.be

Communicatie stad Sint-Truiden
M 0498 91 65 27 | info@sint-truiden.be